

Ολοκλήρωση του 5ου Κύκλου Επιτάχυνσης του Walk AUTH Innovation Accelerator

Θεσσαλονίκη, 21/5/2026

Ο 5ος Κύκλος Επιτάχυνσης του **Walk AUTH Innovation Accelerator - Κέντρου Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης** πραγματοποιήθηκε από τις **17 Απριλίου έως τις 20 Απριλίου 2026** και συμμετείχαν στο πρόγραμμα **32 φοιτητές/-τριες**.

Ο Κύκλος ολοκληρώθηκε μέσα από μία πολυεπίπεδη και συμμετοχική εκπαιδευτική διαδικασία, η οποία αναπτύχθηκε σε δύο αλληλένδετες φάσεις και έδωσε στις συμμετέχουσες ομάδες τη δυνατότητα να εξελίξουν ουσιαστικά τις επιχειρηματικές τους ιδέες, να ενισχύσουν τις δεξιότητες παρουσίασης και αξιολόγησης και να λειτουργήσουν μέσα σε ένα περιβάλλον συνεχούς ανατροφοδότησης και συνεργασίας.

Από τις 24 αιτήσεις που δεχτήκαμε προχώρησαν στην πρώτη φάση του Κύκλου Επιτάχυνσης 14 ομάδες μετά από μια πρώτη αξιολόγηση, ενώ το πρόγραμμα ολοκλήρωσαν 11 ομάδες.

Η πρώτη φάση περιλάμβανε ένα εντατικό τριήμερο Bootcamp, το οποίο αποτέλεσε το κοινό σημείο εκκίνησης όλων των ομάδων. Κατά τη διάρκειά του, οι συμμετέχοντες εξοικειώθηκαν με τη μεθοδολογία και τη φιλοσοφία του προγράμματος, εργάστηκαν πάνω σε βασικές αρχές επιχειρηματικής ανάπτυξης και pitching και προχώρησαν στην πρώτη αποτύπωση της επιχειρηματικής τους ιδέας μέσα από αρχικές παρουσιάσεις και διαδικασίες ανατροφοδότησης.

Κάθε ομάδα παρουσίασε μια μοναδική επιχειρηματική ιδέα, αποτυπώνοντας δημιουργικότητα και καινοτομία. Οι ιδέες διέφεραν ως προς τον κλάδο, τη στόχευση και την προσέγγιση, αλλά κοινό τους σημείο ήταν η αποφασιστικότητα όλων.

Στη συνέχεια, η δράση εξελίχθηκε μέσα από **πέντε διαδοχικές θεματικές συναντήσεις**, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν σε εβδομαδιαία βάση. Οι τέσσερις πρώτες συναντήσεις βασίστηκαν σε έναν δυναμικό μηχανισμό gamification, μέσω του οποίου επιλέγονταν κάθε φορά με τυχαίο τρόπο πέντε ομάδες για παρουσίαση του επικαιροποιημένου pitch deck τους. Η διαδικασία αυτή διατήρησε τις ομάδες σε συνεχή ετοιμότητα, ενίσχυσε τη συνέπεια και καλλιέργησε μια κουλτούρα σταδιακής βελτίωσης και επαναληπτικής μάθησης.

Κάθε εβδομάδα, οι ομάδες ενσωμάτωναν στο pitch deck τους τη γνώση και τα σχόλια που είχαν λάβει από την προηγούμενη συνάντηση, ενώ παράλληλα δινόταν

έμφαση σε συγκεκριμένες θεματικές ενότητες, ώστε να αναδεικνύεται έμπρακτα η πρόοδος και η εξέλιξη της κάθε πρότασης.

Κεντρικό στοιχείο της δράσης αποτέλεσε η **συμμετοχική διαδικασία αξιολόγησης**. Οι παρουσιάσεις αξιολογήθηκαν τόσο από το σύνολο των συμμετεχόντων/-ουσών όσο και από προσκεκλημένους founders και εισηγητές/-τριες, προσφέροντας στις ομάδες πολυεπίπεδη ανατροφοδότηση. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες/-ουσες εξοικειώθηκαν βιωματικά με τη λογική αξιολόγησης επιχειρηματικών ιδεών, ενισχύοντας την ικανότητά τους να εντοπίζουν αδυναμίες, να τεκμηριώνουν παρατηρήσεις και να κατανοούν διαφορετικές προσεγγίσεις και κριτήρια αξιολόγησης.

Μετά από κάθε παρουσίαση ακολουθούσε δομημένη διαδικασία συζήτησης και feedback, με ερωτήσεις, σχόλια και ανάλυση των αξιολογήσεων, ενισχύοντας τον εκπαιδευτικό χαρακτήρα της δράσης και δημιουργώντας ένα περιβάλλον συλλογικής μάθησης. Οι ομάδες δεν επωφελήθηκαν μόνο από την ανατροφοδότηση που έλαβαν για τις δικές τους ιδέες, αλλά και μέσα από την παρατήρηση και ανάλυση των παρουσιάσεων των υπόλοιπων συμμετεχόντων/-ουσών.

Ως επιπλέον στοιχείο ενίσχυσης της ενεργού συμμετοχής, οι ομάδες που επιλέγονταν κάθε εβδομάδα για παρουσίαση λάμβαναν συμβολικά δώρα, ενισχύοντας το κίνητρο και τη δέσμευσή τους στη διαδικασία.

Η δράση κορυφώθηκε με την τελική συνάντηση, κατά την οποία παρουσιάστηκαν όλες οι ομάδες και υλοποιήθηκε μία βιωματική διαδικασία επενδυτικής αξιολόγησης μέσω εικονικών «WALK money». Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να καταλείψουν συμβολικά τις επενδύσεις τους στις ιδέες που θεωρούσαν ότι παρουσίασαν τη μεγαλύτερη δυναμική, πρόοδο και προοπτική ανάπτυξης. Μέσα από τη διαδικασία αυτή αναδείχθηκε η ιδέα που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη εμπιστοσύνη από την ίδια την κοινότητα των συμμετεχόντων, ενισχύοντας περαιτέρω τη συμμετοχικότητα και την εξοικείωση με τη λογική της επενδυτικής αξιολόγησης. **Η ομάδα που ξεχώρισε ήταν NauklerosCapital.**

Ενώ, το άτομο που διακρίθηκε ως ο πιο αντικειμενικός κριτής ήταν ο Θεοφάνης Τσιγανιώτης.

Συνολικά, η δράση λειτούργησε ως ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο βιωματικής επιχειρηματικής εκπαίδευσης **32 ωρών**, συνδυάζοντας στοιχεία pitching, peer learning, gamification και συμμετοχικής αξιολόγησης, ενώ παράλληλα ενίσχυσε ουσιαστικά τις δεξιότητες παρουσίασης, αναστοχασμού και στρατηγικής εξέλιξης των συμμετεχουσών ομάδων, μέσα από θεματικές, όπως Lean Startup Methodology, Assumption Mapping και Experiment Design, Market Analysis και Competitive Landscape, Financial Projections και Investment Readiness.

Για περισσότερες πληροφορίες ή για οποιαδήποτε διευκρίνιση, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα εξής στοιχεία:

- **Email:** walk@auth.gr
- **Τηλέφωνο:** (+30) 2310 994185
- **Website:** walk.auth.gr
- **LinkedIn:** Walk _ AUTH Innovation Accelerator
- **Instagram:** @walk.auth.gr