



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τηλ. 2310 997158 e-mail: press@auth.gr

Κτίριο Διοίκησης «Κ. Καραθεοδωρή» ΑΠΘ, Τ.Κ. 541 24, Θεσσαλονίκη

[f @Aristoteleio](https://www.facebook.com/Aristoteleio) [i @auth_university_thessaloniki](https://www.instagram.com/auth_university_thessaloniki) [X @Auth_University](https://www.x.com/Auth_University)

Δελτίο Τύπου

**«Μιλούν, ακούμε, ανασχεδιάζουμε, εξελισσόμαστε»: το Μήνυμα του
Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου
Αποτελέσματα Συνέντευξης Τύπου**

Θεσσαλονίκη, 27/1/2026

Συνέντευξη Τύπου, πραγματοποιήθηκε σήμερα, Τρίτη 27 Ιανουαρίου 2026, στο ΚΕΔΕΑ του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου. Στη Συνέντευξη Τύπου παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα του AU S-Bar, το οποίο αποτελεί ένα σύγχρονο σύστημα συνεχούς αποτύπωσης και ανάλυσης των απόψεων της φοιτητικής κοινότητας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου.

Στην εισήγησή του, ο **Πρύτανης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου, Καθηγητής Κυριάκος Αναστασιάδης**, ανέφερε «Στην συνάντησή μας, σχεδόν ένα μήνα πριν, λίγο πριν από τα Χριστούγεννα, ολοκλήρωσα την παρουσίαση της πρώτης μας πιλοτικής έρευνας με τη φράση “Μιλούν, Ακούμε, Ανασχεδιάζουμε, Εξελισσόμαστε,”.

Τότε ακούγαμε τους πρωτοετείς φοιτητές και φοιτήτριες του Αριστοτέλειου, σήμερα ακούμε όλο το Πανεπιστήμιο! Με δείγμα πάνω από 2,5 χιλιάδες φοιτητές και φοιτήτριες, έχουμε πλέον μια καλή εικόνα και μια καλή βάση μέτρησης για την επιρροή που θα έχουν οι παρεμβάσεις μας, καθώς αλλάζουμε το μεγαλύτερο ακαδημαϊκό ίδρυμα της χώρας και της ΝΑ Ευρώπης.

Να θυμίσω ότι το AU S-Bar, όπως λέμε το Student Barometer, το φοιτητικό βαρόμετρο του Αριστοτελείου, θα γίνεται δύο φορές τον χρόνο, ώστε να παίρνουμε τον παλμό της κοινότητάς μας, της μεγαλύτερης φοιτητικής κοινότητας της χώρας. Θα ήθελα να συμπυκνώσω όσα είδαμε σε μια σύντομη σειρά συμπερασμάτων.

Καταρχήν, η σημασία της δημοσκοπικής έρευνας των φοιτητών/τριών ως εργαλείου στρατηγικής. Μεθαύριο θα το προτείνω στη Σύνοδο Πρυτάνεων με την ελπίδα ότι θα

υιοθετηθεί και από άλλα Δημόσια Πανεπιστήμια και ότι το Υπουργείο θα δει την τεράστια αξία αυτών των δεδομένων για την πολιτική του στην Ανώτατη Εκπαίδευση και στην Έρευνα. Σημειώστε ότι σήμερα είδαμε τα καθολικά συμπεράσματα της έρευνας. Όπως παρατηρήσατε έχουμε πολύ περισσότερα στατιστικά στοιχεία προς ανάλυση και εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων που θα αξιοποιηθούν από τις Σχολές και τα Τμήματα.

Πρώτο συμπέρασμα. Ως προς την αντίληψη της ακαδημαϊκής αξίας του Αριστοτελείου, η έρευνα έδειξε ότι οι φοιτητές, Έλληνες και διεθνείς, αναγνωρίζουν την ακαδημαϊκή ποιότητα και το κύρος του Πανεπιστημίου, ωστόσο, η εμπιστοσύνη αυτή δεν είναι πλέον παθητική: συνοδεύεται από αυξημένες απαιτήσεις για οργάνωση, σαφήνεια και αποτελεσματικότητα. Για να το πω με μια φράση: το Πανεπιστήμιο δεν αμφισβητείται - καλείται να εξελιχθεί.

Δεύτερο. Η ψηφιακή εμπειρία είναι το κρίσιμότερο σημείο πίεσης. Τόσο οι Έλληνες όσο και οι διεθνείς φοιτητές εντοπίζουν στην ψηφιακή λειτουργία και στη διοικητική εμπειρία τα μεγαλύτερα περιθώρια βελτίωσης. Η ψηφιοποίηση δεν εκλαμβάνεται ως καινοτομία, αλλά ως αυτονόητη προϋπόθεση ενός σύγχρονου Πανεπιστημίου.

Θα ήθελα να επιστήσω την προσοχή σας στα δεδομένα που δείχνουν την τάση για τα βιβλία, τάση που είναι καθαρά υπέρ της ηλεκτρονικής μορφής, όπως και την ανάγκη για ανώτερες επιδόσεις στα *soft skills*, τις δεξιότητες, δηλαδή, που είναι πλέον σαφές ότι περιλαμβάνουν την άνετη λειτουργία των φοιτητών και των φοιτητριών σε ένα όλο και πιο ψηφιακό κόσμο όπου κυριαρχεί η ικανότητα αξιοποίησης της τεχνητής νοημοσύνης σε κάθε γνωστικό πεδίο και επιστημονική ή επαγγελματική δραστηριότητα.

Τρίτο. Η απασχολησιμότητα κυριαρχεί στον ορίζοντα των φοιτητών και των φοιτητριών μας. Οι σπουδές νοηματοδοτούνται όλο και περισσότερο μέσα από δεξιότητες, επαγγελματικές διεξόδους, σύνδεση με την αγορά εργασίας. Οι φοιτητές/τριες δεν απορρίπτουν τη θεωρία -ζητούν ορατές γέφυρες προς την πράξη. Τους ακούσατε να ενδιαφέρονται για *mentoring* από επαγγελματίες -7 στους 10, μας το λένε-, ή για θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, τους ακούσατε να ανησυχούν για την ικανότητα του Πανεπιστημίου τους να τους προετοιμάσει για την παγκόσμια αγορά εργασίας.

Τέταρτο. Υψηλό φοιτητικό συναίσθημα. Το συνολικό φοιτητικό συναίσθημα είναι θετικό: υπάρχει υπερηφάνεια, αίσθημα ένταξης και διάθεση σύστασης του Πανεπιστημίου σε τρίτους. Η εμπιστοσύνη όμως είναι υπό όρους και εξαρτάται από την ορατότητα των αλλαγών.

Ένας από αυτούς τους όρους είναι οι υποδομές. Είναι σαφές ότι επηρεάζουν την αντίληψη για την αξία των σπουδών και τη σχέση των φοιτητριών και των φοιτητών με το Πανεπιστήμιο τους. Η κατάσταση των χώρων, η καθαριότητα, η προσβασιμότητα και η ασφάλεια δεν αξιολογούνται μόνο λειτουργικά αλλά και συμβολικά.

Οι φοιτητές μετράνε το αν το Πανεπιστήμιο τους υπολογίζει από την εμπειρία τους στις αίθουσες διδασκαλίας και τους χώρους της πανεπιστημιούπολης, όπως και από την ταχύτητα και ευκολία εξυπηρέτησης από τις Γραμματείες. Στο σημείο αυτό οι διεθνείς φοιτητές λειτουργούν ως «μεγεθυντικός φακός»: αξιολογούν πολύ θετικά

την ακαδημαϊκή εμπειρία, αλλά είναι ιδιαίτερα ευαίσθητοι στη σαφήνεια της πληροφόρησης, στη συνέπεια διαδικασιών, στην ταχύτητα ανταπόκρισης. Για αυτούς, η διοικητική εμπειρία ταυτίζεται με τη φήμη του Ιδρύματος.

Τέλος, πέμπτο. Η διεθνοποίηση είναι επιθυμητή, αλλά όχι ακόμη βιωματική. Η διεθνής διάσταση του Πανεπιστημίου εκτιμάται ιδιαίτερα, όμως για πολλούς Έλληνες φοιτητές παραμένει περισσότερο στρατηγική αφήγηση παρά καθημερινή εμπειρία. Υπάρχει έντονη ζήτηση για περισσότερες ευκαιρίες διεθνούς έκθεσης και κινητικότητας.

Ο φοιτητικός μας κόσμος δεν έχει ακόμη αντιληφθεί το πόσο διεθνές μπορεί να γίνει ένα Ελληνικό Δημόσιο Πανεπιστήμιο. Οι τριακόσιοι αλλοδαποί φοιτητές της Ιατρικής είναι ακόμα μια πολύ μικρή κοινότητα ανάμεσα στις δεκάδες χιλιάδες των Ελλήνων. Τα πράγματα όμως αλλάζουν! Αυτή την περίοδο, αυτή τη στιγμή που μιλάμε εδώ, 9 νέα διεθνή, αγγλόγλωσσα προπτυχιακά προγράμματα ετοιμάζονται να πιστοποιηθούν και να ξεκινήσουν τη διεθνή τους καμπάνια για να εγγράψουν φοιτητές και φοιτήτριες το Σεπτέμβριο φέτος, και άλλα 7 σχεδιάζονται για το 2027. Το Aristotle University Gateway, το διεθνές website του Αριστοτελείου θα βγει στον αέρα το Φεβρουάριο και μαζί του θα ξεκινήσει το digital marketing που θα μας βάλει στο διεθνή χάρτη ως ακαδημαϊκό προορισμό!

Επιτρέψτε μου να κλείσω με μια βαθιά μου πίστη που γίνεται ευτυχώς όλο και περισσότερο κατανοητή και αποδεκτή. Το πρόβλημα μας δεν είναι το brain drain. Η λύση στα προβλήματα μας δεν είναι το brain gain. Αυτό που θα πρέπει να επιδιώκουμε είναι το brain circulation. Τι θέλουμε; Θέλουμε νέους Έλληνες και νέες Ελληνίδες να σπουδάζουν εδώ, να βγαίνουν στο εξωτερικό, να επιμορφώνονται στους διαφορετικούς στίβους επιστημονικής και επαγγελματικής καριέρας και να ξαναγυρίζουν εδώ για να αξιοποιήσουν τις γνώσεις τους, για να μεταλαμπαδεύσουν τις αξίες τους. Θέλουμε διεθνείς φοιτητές να κάνουν το ίδιο, να εργάζονται μακριά από την πατρίδα τους -τους είδατε, μόλις το 7% θα γυρίσει πίσω!- να κυκλοφορούν μαζί με την προσωπική τους αξία και τη φήμη της Ελληνικής Εκπαίδευσης και κουλτούρας.

Θέλουμε κυκλοφορία των μυαλών, της γνώσης και των εμπειριών. Θέλουμε άνοιγμα στον κόσμο! Και θα το πετύχουμε! Από εσάς θέλουμε έλεγχο και κριτική, όπως θέλουμε και τη συμπαράσταση σας σε επίπεδο διάχυσης της πληροφορίας και των χρήσιμων συμπερασμάτων της, όπως αυτά που είδαμε σήμερα!».

Στη Συνέντευξη Τύπου συμμετείχαν οι Αντιπρυτάνεις: Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Ανάπτυξης, Καθηγητής Νικόλαος Μαγγιώρος, και Διεθνών Σχέσεων, Εξωστρέφειας, Διά Βίου Μάθησης και Φοιτητικής Μέριμνας, Καθηγητής Ιάκωβος Μιχαηλίδης, ο Διευθυντής Ερευνών της Palmos Analysis Πασχάλης Τεμεκενίδης και ο δημιουργικός Διευθυντής και Επικεφαλής Στρατηγικής της Colibri Branding & Design Χρήστος Χέλμης.

Επισυνάπτεται η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του AU S-Bar.
Επισυνάπτονται φωτογραφίες από τη Συνέντευξη Τύπου.

Με την παράκληση να δημοσιευθεί ή να μεταδοθεί