«Από την ιδέα στην πράξη»: Κύκλος διαδραστικών σεμιναρίων για τη φοιτητική κοινότητα από το Walk ΑΠΘ

Θεσσαλονίκη, 05/11/2026

Το **Walk - Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ΑΠΘ** προσκαλεί τη φοιτητική κοινότητα σε μια σειρά από ανοιχτά εργαστήρια έμπνευσης και ήπιων δεξιοτήτων (soft skills).

Σκοπός των εργαστηρίων είναι να **πυροδοτήσουν το ενδιαφέρον των φοιτητών/τριων για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία**, να ενισχύσουν τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης στην πράξη, να καλλιεργήσουν δεξιότητες που αξιοποιούνται σε κάθε επαγγελματικό πεδίο και να προετοιμαστούν ουσιαστικά για τα επόμενα τους βήματα στο οικοσύστημα καινοτομίας του ΑΠΘ.

Οι φοιτητές/-τριες ολοκληρώνοντας τα εργαστήρια θα έχουν διαμορφώσει τη δική τους ιδέα, θα έχουν μάθει να συνεργάζονται αποτελεσματικά σε μια ομάδα και θα λάβουν πρακτικές συμβουλές για να παρουσιάσουν το project τους με σωστή οπτική εικόνα.

Γιατί να λάβετε μέρος;

- Θα ακούσετε συμβουλές από επιτυχημένους επαγγελματίες.
- Θα αποκτήσετε δεξιότητες χρήσιμες σε ακαδημαϊκό και επαγγελματικό περιβάλλον.
- Θα γνωρίσετε άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα και τρόπο σκέψης.
- Θα δείτε στην πράξη πώς λειτουργεί το οικοσύστημα καινοτομίας του ΑΠΘ.
- Θα κάνετε το πρώτο βήμα από τη σκέψη στην πράξη.

Κλείστε τη θέση σας σήμερα.

Θεματικές

Brainstorming Workshop: Έχεις πολλά ερεθίσματα αλλά ψάχνεις ακόμη την ιδέα;

Πέμπτη 19 Νοεμβρίου 2026, 16:00 - 17:30, Χώρος Walk AUTh
Με τη Χρύσα Πεταλά, Στέλεχος Ανάπτυξης Προγραμμάτων & Καινοτομίας Walk ΑΠΘ

Θα ανακαλύψετε πώς μπορείτε να μετατρέψετε τα ενδιαφέροντα, τις εμπειρίες και τα καθημερινά σας ερεθίσματα σε συγκροτημένες, καινοτόμες ιδέες. Ξεκινώντας από όσα σας ενδιαφέρουν προσωπικά, μέσα από τη διαδικασία του design thinking και τεχνικές brainstorming θα καταλήξετε σε πολύ συγκεκριμένες ιδέες που θα μπορείτε να αξιοποιήσετε στον φοιτητικό διαγωνισμό νεοφυής επιχειρηματικότητας που θα διοργανώσει το 2027 το Walk ΑΠΘ!

Θα δείτε πώς μπορείτε να εντοπίσετε πραγματικά προβλήματα γύρω σας, πώς συνδέονται φαινομενικά ασύνδετες ιδέες και πώς μπορείτε να ξεπεράσετε τα δημιουργικά «κολλήματα» για να φτάσετε σε μια συγκεκριμένη λύση.

Είναι για όσους θέλουν να μάθουν «πώς μπορούν να αξιοποιήσουν τις σπουδές και τα ενδιαφέροντα τους για να δημιουργήσουν μια startup». Θα αναπτύξετε δεξιότητες όπως:

τεχνικές ιδεασμού (ideation), δημιουργική σκέψη, μεθόδους επίλυσης προβλημάτων και προτεραιοποίησης.

Πώς χτίζω μια ομάδα που κερδίζει: Ανάπτυξε δεξιότητες ομαδικής συνεργασίας, επικοινωνίας, feedback και ανάληψης ευθύνης.
Πέμπτη 26 Νοεμβρίου 2026, 17:00 - 18:30, Αμφιθέατρο Ι, ΚΕΔΕΑ
Με τον Γιάννη Χαρχαντή, Ιδρυτή της Infinity Greece

Θα ακούσετε για τα μυστικά της αποτελεσματικής συνεργασίας και πώς μια καλή ιδέα επιβιώνει μόνο όταν υπάρχει η κατάλληλη ομάδα πίσω της. Θα συζητηθεί για το πώς μπορείτε να διαχειριστείτε τις τριβές πριν γίνουν κρίση, πώς να μοιράζεστε ρόλους που βγάζουν νόημα και πώς να μετατρέπετε διαφορετικές προσωπικότητες σε ένα ενιαίο σύνολο που παράγει πραγματικό έργο.

Είναι για όσους θέλουν να μάθουν «πώς συνεργάζεσαι με μέλη της ομάδας χωρίς τριβές». Θα αναπτύξετε δεξιότητες όπως: ομαδική συνεργασία, σαφής και στοχευμένη επικοινωνία, feedback, ανάληψη ευθύνης και λογοδοσία.

Οπτική Επικοινωνία για Startups: Για όποιον θέλει να μάθει «πώς χτίζω και διατηρώ μια ενιαία επαγγελματική οπτική εικόνα για τη startup μου, αποφεύγοντας τα κλασικά σχεδιαστικά λάθη».
Τρίτη 1 Δεκεμβρίου 2026, 17:00 - 18:30, Online (Ψηφιακά)
Με την Λένα Λέκκου, Διευθύντρια του Τμήματος Design της SAE Athens

Θα ανακαλύψετε πώς ένα σωστό visual style guide μπορεί να μεταμορφώσει τη συνολική εικόνα και την επικοινωνία μίας startup. Σε αυτή την παρουσίαση δεν θα εστιάσουμε στον σχεδιασμό του ίδιου του προϊόντος, αλλά σε όλα όσα το περιτριγυρίζουν από το pitch deck μέχρι το καθημερινό υλικό επικοινωνίας. Θα δείτε πρακτικούς κανόνες οπτικής επικοινωνίας, τι πρέπει να προσέξετε σε επίπεδο προσβασιμότητας και αναγνωσιμότητας, και θα αναλυθούν τα πιο κοινά λάθη, εξετάζοντάς τα μέσα από τις βασικές αρχές του design και τα Gestalt principles.

Είναι για όσους θέλουν να μάθουν «πώς να χτίσουν και να διατηρήσουν μια ενιαία επαγγελματική οπτική εικόνα για τη startup τους, αποφεύγοντας τα κλασικά σχεδιαστικά λάθη». Θα αναπτύξετε δεξιότητες όπως: κατανόηση βασικών αρχών σχεδιασμού και οπτικής επικοινωνίας, brand consistency, visual hierarchy και προσβασιμότητα στο επικοινωνιακό υλικό.

Διαδικασία συμμετοχής

Η παρακολούθηση είναι δωρεάν, αλλά απαιτείται προεγγραφή γιατί οι θέσεις είναι περιορισμένες. Κλείστε τη θέση σας σήμερα.

Για περισσότερες πληροφορίες ή για οποιαδήποτε διευκρίνιση, μπορείτε να επικοινωνήσετε στα εξής στοιχεία:
Email: walk@auth.gr
Τηλέφωνο: (+30) 2310 994185
Website: walk.auth.gr

LinkedIn: Walk _ AUTh Innovation Accelerator
Instagram: @walk.auth.gr